Productblad Loket Brandveilig leven

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Productomschrijving | Toelichting | | |
| **Productnaam** | Campagne BVL voertuigen | | |
| **Doel**  Met welk doel is het product / initiatief / materiaal opgezet. Geef een korte omschrijving. | Het programma Brandveilig Leven richt zich inmiddels op vele manieren op de bewustwording van burgers binnen het verzorgingsgebied van de Flevoland als het gaat om brandveiligheid. Het aanbrengen van preventietips op voertuigen is één van de middelen om de burgers te bereiken. | | |
| **Doelgroep**  Voor wie of welke groep is het product? Hier zijn meerdere opties mogelijk. | Jeugd  Studenten  Senioren  Gezinnen  Organisaties | Bedrijven  Intermediairs  Algemeen publiek  Anderstaligen  Anders, namelijk: | |
| **Korte omschrijving**  Geef een korte, overzichtelijke, weergave van wat het product inhoudt.  *Let op: gebruik hiervoor slechts een paar zinnen. Er kan desnoods verwezen worden naar bijv. een bijgevoegde handleiding.* | Argumenten  1. Hiermee komt de boodschap onder de aandacht van een breed publiek.  Brandweervoertuigen rijden door de hele regio, of het nu voor een uitruk of een oefening is. Hierdoor richten we ons niet op een specifieke doelgroep, maar worden ‘alle’ mensen in de regio geattendeerd op het belang van bijvoorbeeld een rookmelder.  2. Brandweervoertuigen vallen op.  Brandweervoertuigen trekken altijd de aandacht van mensen. Daardoor worden de preventietips zeker gezien. Op deze manier wordt de boodschap daar gebracht waar de brandweer toch al komt.  3. De kosten zijn relatief laag.  In verhouding met de contactfrequentie van burgers zijn de reclamekosten relatief laag. Desondanks worden veel burgers bereikt. De stickers zijn duurzaam; de boodschap is tijdloos en de stickers blijven bestendig.  4. Hiermee komen Risicobeheersing (preventie) en Brandweerzorg (repressie) samen.  Stickers op voertuigen vallen ook op bij medewerkers/eigen mensen. Het bevordert daardoor ook de bewustwording van de (repressieve) medewerkers, (Risicobeheersing - Brandweerzorg. | | |
| **Thema**  Geef aan onder welk thema het product valt, hier zijn meerdere opties mogelijk. | Veilig wonen  Jeugd  Ouderen  Onderwijs  Ondernemen  Zorg  Studenten | Zelfredzaamheid  Nazorg  Draagvlak  Techniek  Evenementen  Erop uit  Anders, namelijk: | |
| **Onderwerp**  Geef aan onder welk onderwerp het product valt, hier zijn meerdere opties mogelijk. | Voorkomen van brand  Signaleren van brand  Handelen bij brand | |  |
| **Gebruikte methode**  Welke methode is gebruikt? | Voorlichting  Ketenaanpak  Draagvlak creëren  Advies op maat | Expeditie  Woningcheck  Scholing  Anders, namelijk: | |
| **Samenwerkingspartners**  Het product kan zijn opgezet met partners. Wat is/zijn de samenwerkingspartner(s)? Bijv. gemeente, politie, welzijnsorganisatie, enz. | geen | | |
| **Kosten**   1. Wat heeft de ontwikkeling gekost (excl. manuren)? Denk bijv. aan ontwikkeling en aanschaf materialen. 2. Is hier winst te behalen voor andere regio’s / organisaties (bijv. door contact op te nemen met de ontwikkelaar?) | Tussen de 3000 en 6000 euro ( exclusief / inclusief Montage), 20 voertuigen | | |
| **Ervaringen**  Wat zijn de eigen ervaringen en wat zijn de ervaringen van de afnemer en/of samenwerkingspartner(s)?  Wat zijn succes- en verbeterpunten? |  | | |
| **Effectmeting**  Is het verloop vooraf en tijdens het product/initiatief gemonitord? Zo ja, hoe en wat waren de bevindingen?  Is het project/product/initiatief achteraf geëvalueerd? Zo ja, hoe en wat waren de bevindingen? |  | | |
| **Bron / contactpersoon**  Vul hier contactgegevens van jezelf (telefoonnummer / e-mailadres) en de organisatie (algemeen telefoonnummer / e-mail) in. | *Eigen naam: Maikel van der Hulst*  *Eigen e-mailadres:m.vanderhulst@brandweerflevoland.nl*  *Eigen telefoonnummer:06-30281569*  *Naam organisatie: Brandweer Flevoland*  *(Algemeen) e-mailadres organisatie:*  *Telefoonnummer organisatie:0900-0165* | | |
| **Setting / locatie**  Waar is het product ingezet? Bijv. school, zorginstelling, markt, gevangenis. | Op operationele voertuigen | | |
| **Exposure**  Wat is gedaan om zo veel mogelijk exposure te genereren? Op welke wijze heeft het product aandacht gekregen (zowel intern als extern). | Interne alle afdelingen voor besproken. Risicobeheersing, brandweerzorg, bedrijfsvoering, team materiaal en logistiek, team communicatie | | |
| Rijden reclame op operationele voertuigen | | | |
| **Korte introductie product**  Let op: deze introductie dient niet langer te zijn dan maximaal 2 korte zinnen en is bedoeld om bezoekers te prikkelen door kort en bondig informatie over het product te geven. |  | | |
| **Afbeelding** | *Voeg afbeelding(en) toe als bijlage aan de mail.* | | |
| **Overige bestanden / documenten**  Het is mogelijk om allerlei soorten documenten en bestanden toe te voegen aan de productpagina. Denk hierbij aan handleidingen / video’s / foto’s / folders / links van website en filmpjes enz.  Indien aanwezig, vul hier een link in van een website / filmpje | *Voeg bestanden en documenten toe als bijlage aan de mail.*  *Voeg hier weblinks toe:* | | |