

MEMO

Datum : 20 juli 2016

Aan : Robert Polman, Henk Kamerbeek, Wim Verboom, Evert-Jan van Veldhuizen

Van : Henk Jongen

Betreft : Bingo-actie voor ouderen tijdens NBPW 2016

Bijlage : Overzicht prijzenpakket, incl. prijzen

1. Aanleiding

In 2016 richt de NBPW zich weer op de doelgroep thuiswonende senior, omdat de senior dit vaak niet alleen kan, richt de NBPW zich ook op hun omgeving. De vorig jaar geïntroduceerde campagnenaam wordt voortgezet: **'Ik verklein de kans op brand'**. Deze slogan maakt mensen bewust van de kans op brand én spreekt hen direct aan op de taak die ze zelf hebben om deze te verkleinen.

2. 7 Soft spots

Tijdens de expertdag van de NBPW heeft Edgar Keehnen, marketingdeskundigen ouderen, een presentatie gehouden. Deze ging over de Grey Ocean Strategy, dwz hoe bereik je ouderen als doelgroep. Richtinggevend zijn daarvoor zijn de 7 zogenoemde softspots:

1. **Focus op het positieve** (life before 50 is nothing but a warm up): lekkerste in je vel (socio-emotional selectivity theory), emotioneel beter in balans. Communicatie: positief).
2. **Focus op het authentieke**. Jongeren willen iemand worden, ouderen zijn iemand. Geef authentieke boodschap.
3. **Focus op de mens**. Relaties zijn belangrijk. Sociaal netwerk van ouderen wordt anders: overlijden, pensionering. Echte vrienden en familie. Factor eenzaamheid, hoewel jongeren zich eenzamer voelen (onderzoek UU). Call center: echte mensen aan de lijn.
4. **Focus op het nageslacht**. Ik (identiteit zoeken - jongeren), wij (gezin - middelbare leeftijd), zij (bijdrage aan anderen - ouderen)
5. **Focus op het nu**. De dag van vandaag wordt steeds belangrijker.: begint rond je 40e, omdat je dan vrienden (te) vroeg gaat verliezen en ouders: eind komt ook voor jezelf in zicht. Voordeel vertalen naar dag van vandaag
6. **Focus op zelf-ontplooiing**. Behoeftenpiramide Maslow (managementgoeroes.nl). Zekerheid is bij ouderen belangrijker dan bij jongeren. Zelf ontplooiing: wat wil ik nu nog ...
7. **Focus op de eenvoud**. Nieuwe dingen zijn moeilijk. Dus appelleren aan wat oudere al weet. Eenvoud in de boodschap: hou het simpel. Veel beeld, weinig tekst.

3. Actievorm: Bingo

Voor de NBPW 2016 gaan we opnieuw sterk inzetten op de ontruimingsoefening plus voorlichtingsbijeenkomst. Te meer omdat in het afgelopen ½ jaar achterbleven bij de ambitie om dit jaar 20 van dergelijke oefeningen te houden. Doelstelling is daarom inmiddels bijgesteld naar 10.

Binnen BVL Oost5 is geopperd om bij de komende brandpreventieweken als brandweer 'iets met Bingo te doen'. Als je de Bingo namelijk legt op de 7 soft spots dan blijken vele daarvan zeer mooi bij

de Bingo te passen: eenvoudig, positief, authentiek (ik vind het leuk om bingo te spelen en het maakt mij niks uit als anderen dat oubollig vinden), nu (genieten en gezellig spelen), zelfontplooiing, de mens (samen bingoën).

Binnen het format van de Bingo (speelrondes en 1 of 2 pauzes) kan de brandweer prima 'zendtijd' vragen om 5 zaken **kort** uit te leggen:

1. waarom brand gevaarlijk is, zeker als je ouder wordt
2. waarom wij ons zorgen maken over de brandveiligheid van ouderen
3. wat je kunt doen om brand te voorkomen
4. dat vroegtijdige ontdekking van brand van levensbelang kan zijn (rookmelders)
5. dat je het vluchten tevoren moet voorbereiden, zodat je als het nodig is weet wat je moet doen

Uitleg moet kort en puntig, want de mensen komen natuurlijk wel om te bingoën!

Als Brandweer stellen we dan natuurlijk ook bijpassende (ludieke) prijzen ter beschikking om de aandacht te vestigen op het onderwerp. Mogelijk kunnen zelfs brandweerkarten aan de prijzen gekoppeld worden.

Het is **niet** de bedoeling om zelf bingomiddag of - avonden te gaan organiseren. De kracht zit hem er juist in dat we aansluiten op al bestaande bingo-momenten die gekend zijn en waar ouderen al (in grote aantallen) naartoe gaan.

4. Prijzenpakket

1. Flesje brandewijn
2. Zorgpakket: wellness producten
3. Kookwekker // elektrische waxinelichtjes
4. Rookmelder 10 jaar
5. Vluchtsleutelhanger plus Nodazzle (comfort- en veiligheidsverlichting in één)

Uitsmijter: set van 2 koppelbare rookmelders

En voor **iedereen** is er na afloop een tasje met een vluchtsleutelhanger, controlekaart brandveiligheid, rookmelderteam kaart; plus gelegenheid om een kort evaluatieformulier in te vullen.

Vanuit de NBPW organisatie zijn voorsnog de volgende middelen beschikbaar:

Offline: [klik hier](#)

- Folder & poster
- Uitdeelgadget: pen
- Puzzels

Online: [klik hier](#)

- Test 'Verklein de kans op brand'
- Website: 'Verklein de kans op brand'
- Social content: inclusief 3 hoofdberichten vooraf!
- Voorbeeldprojecten collega's online

Breed te benutten: [klik hier](#)

- Persbericht
- Ervaringsverhalen
- Rechtenvrije foto's senioren en brandpreventie
- Rookmelderteam en gratis flyer
- Rookmelder voor doven en slechthorenden
- Draadloos gekoppelde rookmelders

5. Netwerk inzetten

Bijlage 1 geeft de adressen waar we nu zicht op hebben. Daarbij missen we nog 6 gemeenten: Doesburg, Nijkerk, Rheden, Rozendaal, Scherpenzeel en Westervoort.

De vraag is of we in elke gemeente 1 bingo met brandweer willen bieden?

De meeste adressen komen via KBO. Dit is de Katholieke Bond Ouderen. **Het verdient de voorkeur om dat diverser te maken.** Dan verbinden we ons niet aan 1 organisatie en breiden we ons netwerk beter uit. Liefs met welzijnsorganisaties, waar de gemeente doorgaans mee samenwerkt c.q. subsidie geeft (zoals Malkander in Ede of Welzijn Barneveld).

Acties:

Juli/begin augustus:

- netwerk benaderen en vragen om NBPW 2016 te ondersteunen en de brandweer ruimte te geven voor de zendtijd
- bingo schema met tijden maken

September:

- prijzen inkopen
- uitdeeltasjes gereedmaken
- speelronde/prijs informatie opstellen
- inplannen collega's
- persbericht maken (ism Oost5)
- evaluatieformulier opstellen

Oktober:

- communiceren
- bijdragen aan bingo-avonden

November:

- evaluatie

6. Invullen zendtijd

Collega in nette brandweer uniform (altijd aantrekken volgens Edgar Keehnen) deelt de prijzen uit en benut daarbij zendtijdvult de zendtijd als volgt in:

1. **Flesje brandewijn** / Filmpje brand met klok en temperatuur (zie lespakket basisschool) gekoppeld aan bevindingen Brandweeracademie (zie powerpoint ouderen)
2. **Zorgpakket: wellness producten** / Filmpje terugpakken: snelheid, rook, gekoppeld aan ouder worden; bevindingen Brandweeracademie (zie powerpoint ouderen)
3. **Kookwekker / elektrische waxinelichtjes** / 3 gouden tips om brand te voorkomen, gekoppeld aan Brandonderzoek:
 - i. schoorsteenkanaal,
 - ii. keuken/vlam in de pan,
 - iii. elektrische apparaten
4. **Rookmelder 10 jaar** / Wie kent hem niet de rookmelder: laten zien en horen (rookmelder hord beschikbaar?)
5. **Vluchtsleutelhanger plus Nodazzle** / Vluchtsleutelhanger laten zien en benadrukken van voorbereiden en een keer oefenen vluchten (vluchtplan). De no dazzle biedt licht tijdens het vluchten in het donker, maar is ook praktisch als je 's nacht naar het toilet moet.

6. **Uitsmijter:** als de fysieke / mentale gezondheid achteruit gaat: koppelen met burens en / of meerdere ruimten.

7. Kosten

	Item	Prijs per stuk	15x
1.	Flesje brandewijn	7,50	112,50
2.	Zorgpakket: wellness producten	14,00	210,00
3.	Rookmelder (10 jaar)	21,00	315,00
4.	Rookmelder koppelbare set van 2	118,00	1.770,00
5.	Kookwekker	7,00	105,00
6.	Elektrische waxinelichtjes	1,50	22,50
7.	Vluchtsleutelhanger	1,00	15,00
8.	Nodazzle	33,00	495,00
	TOTAAL 1 bingomiddag	€ 203,=	
	TOTAAL regio		€ 3.045,=

15x = alle gemeenten excl. Rozendaal

Bijlage 1 Overzicht locaties

Gemeente	Organisatie	Locatie
Arnhem	Pleyade	meerdere locaties
Arnhem	KBO Arnhem	
Barneveld	Welzijn Barneveld	Barneveld: Veluwehal Voorthuizen, Ichtuskerk
Ede	KBO Ede/Bennekom Malkander	De Ericahorst De Broek-Akker Havezate De Zicht
Doesburg		
Duiven	KBO Duiven	
Lingewaard	KBO Huissen	
Nijkerk		
Overbetuwe	KBO Over-Betuwe	
Renkum	KBO Renkum	
Rheden		
Rozendaal		
Rijnwaarden	KBO Rijnwaarden	
Scherpenzeel		
Wageningen	KBO Wageningen	
Westervoort		
Zevenaar	Bingo De Maatjes	
Zevenaar	KBO Zevenaar	

Bijlage 2 Overzicht prijzenpakket

1. Kneipp Premium Lavendel geschenkbox

- 1x douchefoam 200 ml, 1 x bodylotion 75 ml, 1 x huidolie 20 ml, 1 x massageolie 20 ml
- **Prijs:** € 13,99 incl. BTW
- **Bron:** <http://www.kneipp-online.nl/kneipp-geschenkssets-wellness-e/premium-genieten-lavendel-36.htm>



2. First Alert rookmelder, longlife (type SA700LLE)

- voorzien van een longlife lithium batterij met 10-jarige levensduur
- **Prijs:** € 20,95 incl. BTW (hebben we ook in ons assortiment; prijs weet René precies)
- **Bron:** <http://www.allesveilig.nl/first-alert-rookmelder-sa700lle>

3. FireAngel rookmelder, koppelbaar (wst-630)

- Levensduur van 10 jaar
- Tot 50 melders draadloos te koppelen
- **Prijs:** € 58,95 incl. BTW *per stuk* (bij 20 of meer 56,95 per stuk)
- **Bron:** <http://www.allesveilig.nl/fireangel-rookmelder-wst-630>



4. Nodazzle (basic wall)

- veiligheidsverlichting in huis die op iedere plaats inzetbaar is
- automatisch geactiveerd bij beweging in het donker.
- eenvoudig te monteren en inzetbaar voor een optimaal verlichte vluchtroute.
- ook te gebruiken wanneer u slecht ter been bent, last heeft van nachtblindheid of met regelmaat s' nachts op moet staan.
- Werkt op 4 stuks LR6/AA batterijen (niet inbegrepen bij levering)
- **Prijs:** € 32,95 incl. BTW
- **Bron:** <http://www.allesveilig.nl/Webwinkel-Product-125614213/Nodazzle-basic-wall.html>



5. Vluchtsleutelhanger

- Geeft de deursleutel attentiewaarde en kan gemakkelijk op een vaste plek (haakje) bij de deur worden opgehangen.
- In ons assortiment van gadgets
- **Prijs: PM** (ik dacht € 1,= per stuk weet René precies)

6. Hartevelt Citroen brandewijn (50 cl)

- **Prijs:** € 7,49 incl BTW
- **Bron:** <https://www.gall.nl/shop/561061-hartevelt-citroen-brandewijn-50cl/>

7. Kookwekker (SOEHNLE 22600)

- **Prijs:** € 6,95 incl. BTW (we hebben ook eierwekkers in ons assortiment, prijs weet René)
- **Bron:** <https://www.expert.nl/soehnle-22600kookwekkersignaturewit>



8. Theelichten op batterij

- 4 stuks in 1 set
- **Prijs:** € 1,49 incl. BTW
- **Bron:** <http://www.blokker.nl/nl/blknl/wonen-en-vrije-tijd/verlichting/partylight-en-theelicht/theelichten-op-batterij-4-stuks>

