

NVBR

Brandveilig Leven in de praktijk

Hoe zet ik een project op?

**JA, ZO KAN IEDEREEN
EEN PROJECT DOEN!**



NVBR



In samenwerking met de Nederlandse Brandwonden Stichting

Inleiding

Gedragsverandering bij een vooraf vastgestelde doelgroep

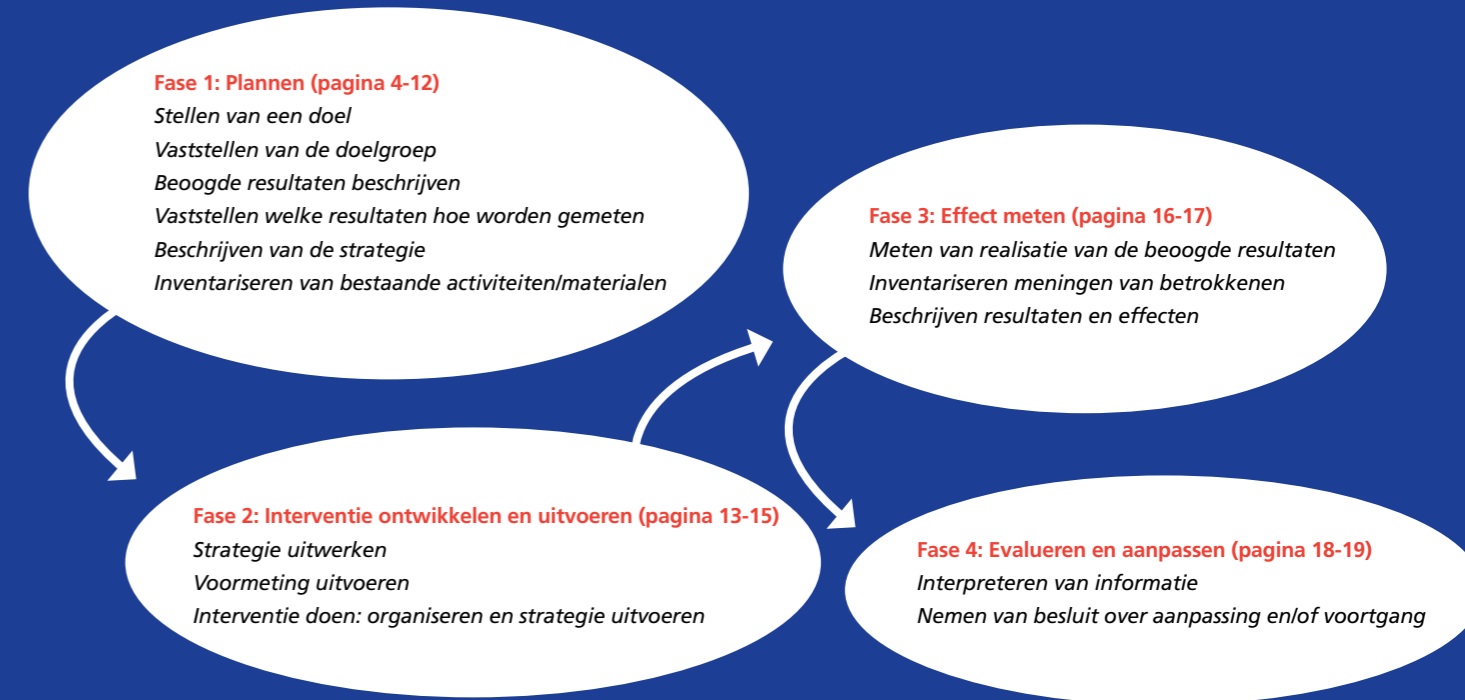
Gedragspreventie is het voorkomen dat er onveilig gedrag ontstaat door van tevoren in te grijpen. Maar het enthousiasme voor gedragspreventie verdwijnt vaak op het moment dat effecten minimaal blijken of niet goed zichtbaar zijn. Het opzetten van een project met als resultaat gedragsverandering lijkt moeilijk. Zeker als je deze gedragsverandering ook nog eens meetbaar wilt maken. Maar niets is minder waar! Deze handreiking geeft je praktische informatie om een project op te zetten, te organiseren en te evalueren.

In deze handreiking vind je verder een beschrijving, voorbeelden en een raamwerk voor een projectplan. De leidraad is niet bedoeld om een 'wetmatigheid' te stellen. Zie het als een handig hulpmiddel en inspiratiebron voor de aanpak van jouw project. Als professional zal je in de praktijk zeker wijzigingen en verbeteringen aanbrengen met als einddoel: brandveilig leven door de doelgroep.

Een project in vogelvlucht

De plan-do-check-act cirkel is een hulpmiddel om een project logisch op te zetten. Dit hulpmiddel beschrijft vier activiteiten: plannen, uitvoeren, evalueren en aanpassen. Deze activiteiten zorgen voor een voortdurend inzicht in de voortgang van een project. Daarnaast is deze aanpak te begrijpen voor iedereen die wil zien waar jij mee bezig bent.

Concreet kom je op de onderstaande projectstappen. Zet deze op een A4-tje, gebruik de stappen als titels en beschrijf daaronder jouw project.



Stellen van een doel

- plannen
- **stellen van een doel**
 - vaststellen van de doelgroep
 - beoogde resultaten beschrijven
 - vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
 - beschrijven van de strategie
 - inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- interventie ontwikkelen en uitvoeren**
 - strategie uitwerken
 - voormeting uitvoeren
 - interventie doen; organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten**
 - meten van realisatie van de beoogde resultaten
 - inventariseren meningen van betrokkenen
 - beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen**
 - interpreteren van informatie
 - nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Welk probleem wil je oplossen?

Aan de hand van gegevens of recente ervaringen worden de meeste problemen 'ontdekt'. Toch zul je jezelf daarna de vraag moeten stellen of het 'probleem' werkelijk bestaat. Een probleem kan 'ontstaan' doordat veel mensen erover spreken, terwijl er eigenlijk aantoonbaar geen probleem 'bestaat'.

Bij de probleemanalyse zoek je naar een duidelijke oorzaak en een duidelijke oplossing. Het doel bouwt zichzelf op vanuit de probleemanalyse. Geef antwoord op de volgende vragen en beschrijf daarna het doel:

- Wat is het probleem?
- Welk onveilig gedrag wil je beïnvloeden?
- Hoe vaak komt het voor?
- Waar komt het probleem vooral voor?
- Bij welke mensen komt het voor?
- Zijn er omgevingsfactoren (bijvoorbeeld woonomgeving of kerstfeest) die van belang zijn?
- Wanneer moet het probleem verminderen?

Beschrijf het doel

Vermindering van 'het probleem' bij 'waar het voorkomt', 'bij wie' en 'bij deze omstandigheden' binnen 'deze periode'.

Vaststellen van een doelgroep

- plannen
- **stellen van een doel**
- **vaststellen van de doelgroep**
 - beoogde resultaten beschrijven
 - vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
 - beschrijven van de strategie
 - inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- interventie ontwikkelen en uitvoeren**
 - strategie uitwerken
 - voormeting uitvoeren
 - interventie doen; organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten**
 - meten van realisatie van de beoogde resultaten
 - inventariseren meningen van betrokkenen
 - beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen**
 - interpreteren van informatie
 - nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Wie moet je bereiken om het probleem op te lossen?

Het is belangrijk voor het oplossen van het probleem om de doelgroep te bepalen. Daarbij kan de volgende vraag helpen: bij welke mensen komt het probleem/het onveilige gedrag vooral voor en wie moet ik bereiken om daar verandering in te brengen?

Let op! De doelgroep die je wilt bereiken met een preventieproject kan een groep zijn die niet in de probleemstelling voorkomt of zelfs niet in de beschreven doelstelling voorkomt. Wanneer je bijvoorbeeld 'spelen met vuur door kinderen onder de 7 jaar' wilt verminderen, zul je je richten op ouders en leerkrachten en wellicht niet op kinderen onder de 7 jaar.

De volgende onderwerpen zijn van belang bij de beschrijving van de groep mensen die je wilt bereiken:

Beschrijving	Bijvoorbeeld
– Geslacht	Man/vrouw
– Leeftijd	Kind, jongere, jongvolwassene, middelbaar, senior
– Levensfase	Werkend, schoolgaand, pensioen
– Specifieke (on)mogelijkheden	Persoonlijke beperkingen, mate van zelfredzaamheid
– Kennis en vaardigheden	Opleiding en ervaring
– Verantwoordelijkheid	Ouder van kind, leerkracht, verzorger
– Sociale competenties	Mate van invloed hebben op de omgeving
– Sociale en culturele leefomgeving	Waar woont iemand en welke invloed heeft dat?
– et cetera	

Beoogde resultaten beschrijven

- plannen
stellen van een doel
vaststellen van de doelgroep
- beoogde resultaten beschrijven
vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
beschrijven van de strategie
inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- interventie ontwikkelen en uitvoeren
strategie uitwerken
voormeting uitvoeren
interventie doen, organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten
meten van realisatie van de beoogde resultaten
inventariseren meningen van betrokkenen
beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen
interpreteren van informatie
nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Wat wil je bereiken?

Beoogde resultaten moet je zo SMART mogelijk bedenken en beschrijven. Het betekent dat je Specifieke, Meetbare, Acceptabele en Realistische plannen maakt die je in een vastgestelde Tijd kunt bereiken. Let wel: het is onmogelijk om alle resultaten SMART te formuleren. Veiligheid is als gegeven bijvoorbeeld niet meetbaar. Wel zijn de factoren die leiden tot veiligheid meetbaar. Laat je dus niet van de wijs brengen met de gedachte dat je alles waterdicht moet omschrijven.

Bij het beschrijven van beoogde resultaten geef je per onderdeel aan wat je op welke manier op welk moment wilt bereiken. Wanneer je de beoogde resultaten bij elkaar optelt, bereik je uiteindelijk het gestelde doel.

Beschrijving	Bijvoorbeeld
Specifiek	Welk gedrag wil ik veranderen?
Meetbaar	Wat zijn de effecten waarmee ik kan aantonen dat het gedrag veranderd is?
Acceptabel	Is deze gedragsverandering acceptabel bij de doelgroep?
Realistisch	Is deze gedragsverandering haalbaar?
Wanneer	Op welke termijn bereik je het gewenste resultaat?

Brandweer Amersfoort gaat op huisbezoek om het brandveiligheidsbewustzijn bij mensen te vergroten en de brandveiligheid in woningen te verbeteren.



Vaststellen welke resultaten op welke manier worden gemeten

- plannen
 - stellen van een doel
 - vaststellen van de doelgroep
 - beoogde resultaten beschrijven
- **vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten**
 - beschrijven van de strategie
 - inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- interventie ontwikkelen en uitvoeren
 - strategie uitwerken
 - voormeting uitvoeren
 - interventie doen, organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten
 - meten van realisatie van de beoogde resultaten
 - inventariseren meningen van betrokkenen
 - beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen
 - interpreteren van informatie
 - nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Hoe weet je dat je het resultaat straks hebt bereikt?

Vanuit de beschikbare gegevens die je tijdens de probleemanalyse gevonden hebt, kun je al redelijk bepalen wat de huidige situatie is. Het is belangrijk dat je, voordat je het project start, per beoogd resultaat in kaart brengt wat de huidige situatie is en wat je meetbaar wilt bereiken binnen de aangegeven tijd. Om van het meten geen doel op zich te maken, kun je vooraf vaststellen op welk niveau je wilt meten.

Er is op verschillende niveaus te meten en te evalueren. De eerste twee niveaus evalueren vooral het proces. Die moet je sowieso in kaart brengen. Als je dat voor elkaar hebt, dan ben je klaar om de effecten te meten.

Procesevaluatie

Niveau 1: beschikbaarheid

Soms is de beschikbaarheid in kaart brengen voldoende basis voor het beoordelen van het nut. Dan moet de vraag gesteld worden: welke inzet heeft het gekost om de activiteit of het product beschikbaar voor de doelgroep te maken?

Bijvoorbeeld: Hoeveel inspanning in tijd, geld en menskracht kostte het om één PowerPoint- presentatie te maken die je gebruikt om de doelgroep te bereiken?

Niveau 2: inspanning

Bij de inspanning wordt in kaart gebracht wat de uitrol van het project is en hoe en in welke mate je de doelgroep bereikt hebt. Bijvoorbeeld: Hoe heb je het voor elkaar gekregen om de PowerPoint-presentatie voor tien groepen te geven en hoeveel mensen heb je daarmee bereikt?

Effectevaluatie

Niveau 3: effect op de doelgroep

Bij effect op de doelgroep kijk je naar de effecten van de interventie op het gebied van kennis, houding en gedrag. Bijvoorbeeld: In hoeveel studentenhuizen worden de vluchtwegen niet meer geblokkeerd door fietsen?

Niveau 4: effect op de maatschappij

Effect op de maatschappij is het hoogst haalbare. Als een hele stad of het hele land kennis heeft van jouw project en naar aanleiding daarvan het gedrag heeft veranderd, dan is er sprake van een totaal maatschappelijk effect. Bijvoorbeeld: Hoeveel 'meer' mensen in Nederland kopen geïmpregneerde meubelen ten opzichte van verleden jaar?

Beschrijf welke basisgegevens je op dit moment beschikbaar hebt. Dit is de zogenaamde nulmeting. Indien je geen gegevens beschikbaar hebt, zal je een nulmeting moeten uitvoeren. In het hoofdstuk Evalueren en aanpassen wordt dieper ingegaan op het onderwerp meten.

Beschrijven van de strategie

- plannen
 - stellen van een doel
 - vaststellen van de doelgroep
 - beoogde resultaten beschrijven
 - vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
- beschrijven van de strategie
 - inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- interventie ontwikkelen en uitvoeren
 - strategie uitwerken
 - voormeting uitvoeren
 - interventie doen; organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten
 - meten van realisatie van de beoogde resultaten
 - inventariseren meningen van betrokkenen
 - beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen
 - interpreteren van informatie
 - nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Hoe ga je het probleem oplossen?

Het doel van een interventie is om te zorgen dat mensen veilig(er) gedrag gaan vertonen. Dit noem je het gewenst gedrag. Gewenst gedrag staat lijnrecht tegenover het gedrag dat leidt tot het probleem. Vanuit de probleemanalyse vind je het ongewenste gedrag en je stelt daar gewenst gedrag tegenover.

Bijvoorbeeld:

Ongewenst gedrag	Gewenst gedrag
Barbecue met spiritus aansteken	Barbecue met aanmaakblokjes aansteken

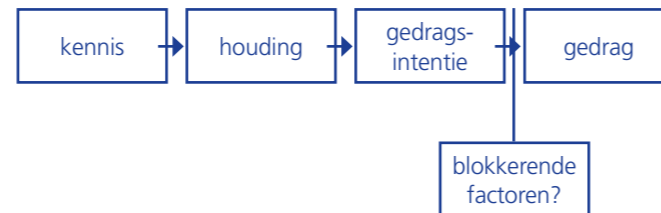
Om het gewenste gedrag te kunnen vertonen, hebben mensen de juiste kennis en houding ten opzichte van het gedrag nodig. Waarom zouden ze anders hun gedrag veranderen? Maar eerst moet je de huidige kennis, houding en gedrag beschrijven aan de hand van onderstaande vragen:

- **Kennis:** weet de doelgroep dat ongewenst gedrag leidt tot gevaar en welk gedrag leidt tot veiligheid?
- **Houding:** wat is hun houding ten opzichte daarvan?
- **Gedragsintentie:** willen ze zich veilig gaan gedragen? Waarom wel en waarom niet?
- **Blokkerende factoren:** welke factoren zorgen ervoor dat ze het veilige gedrag niet uitvoeren?
- **Gedrag:** is de doelgroep in staat om het gedrag uit te voeren?

Strategie: gewenst gedrag stimuleren

Gewenst gedrag zal onveilig gedrag/problemen voorkomen. Er zijn verschillende mogelijkheden om het gewenste gedrag te stimuleren. Met behulp van de antwoorden op onderstaande vragen, kun je de strategie bepalen om het gewenste gedrag bij de doelgroep te stimuleren/bereiken.

- 1 Welke kennis (*Ik weet het*) is nodig?
- 2 Welk begrip (*Ik vind het goed*) is van belang?
- 3 Welke houding (*Ik wil het*) moet aanwezig zijn?
- 4 Hoe moet de sociale invloed (*De omgeving stimuleert mij*) zijn?
- 5 Wat is de eigen effectiviteit (*Ik kan en weet het*) die je wilt?
- 6 Welke stimulerende factoren (*Ik doe het omdat*) leiden tot het gewenst gedrag?
- 7 Welke wet of regelgeving (*Ik moet het doen*) helpt daarbij?
- 8 Met welke blokkerende factoren (*Ik doe het niet omdat*) heb je te maken?



Brááánd!!!

Jij, de brandweer en veiligheid



Inventariseren van bestaande activiteiten/materialen

- plannen
 - stellen van een doel
 - vaststellen van de doelgroep
 - beoogde resultaten beschrijven
 - vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
 - beschrijven van de strategie
- inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- interventie ontwikkelen en uitvoeren
 - strategie uitwerken
 - voormeting uitvoeren
 - interventie doen, organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten
 - meten van realisatie van de beoogde resultaten
 - inventariseren meningen van betrokkenen
 - beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen
 - interpreteren van informatie
 - nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Strategie uitwerken

- plannen
 - stellen van een doel
 - vaststellen van de doelgroep
 - beoogde resultaten beschrijven
 - vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
 - beschrijven van de strategie
 - inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- strategie uitwerken
 - voormeting uitvoeren
 - interventie doen, organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten
 - meten van realisatie van de beoogde resultaten
 - inventariseren meningen van betrokkenen
 - beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen
 - interpreteren van informatie
 - nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Kijk hoe anderen het probleem oplossen

Je hoeft het wiel niet opnieuw uit te vinden. Ga vooral eens winkelen bij anderen. De verkregen informatie zal je zeker ook behoeden voor fouten die zij gemaakt hebben. Benader de organisaties zelf, zoek op internet naar informatie of doe een beknopte literatuurstudie. Beschrijf je bevindingen in je projectplan.



Brandweer Enschede voert campagne om het veiligheidsbewustzijn en de zelfredzaamheid van studenten in Enschede te vergroten.

Wie doet wat, wanneer en wat kost het?

Je hebt een probleemanalyse gemaakt. Je hebt gewenst gedrag in kaart gebracht en je hebt bekeken welke kennis, houding en invloeden van belang zijn. Op basis van al de voorafgaande bevindingen kies je jouw strategie.

Vul de tabel hieronder in. Zo vorm je de strategie en kun je tegelijkertijd de beoogde resultaten onder elkaar opsommen. Zo beoordeel je of je met deze middelen de beoogde resultaten bereikt. Uiteindelijk zie je in één oogopslag of je binnen de gestelde tijd en budget het doel bereikt.

Een strategie is eigenlijk niets meer dan keuzes maken hoe je jouw doel wilt bereiken. Dit kun je doen op basis van de vragen:

- Welk middel zet je in?
- Welk beoogd resultaat wil je bereiken met dit middel?
- Welke doelgroep bereik je?
- Met welke boodschap doe je dit?
- Wanneer zet je het middel in?
- Wie is er verantwoordelijk voor om het middel in te zetten?
- Wat kost het middel?
- Hoe meet je het bereik van het middel?

Middel	Beoogd resultaat	Doelgroep	Boodschap / thema	Oplage / verspreiding / aantal / duur / moment	Verantw.	Tijdspad	Budget	Resultaat (doel bereikt)	Meetmethode / Evaluatie
Hieronder beschrijf je alle middelen									



Interventie doen: organiseren en strategie uitvoeren

plannen
stellen van een doel
vaststellen van de doelgroep
beoogde resultaten beschrijven
vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
beschrijven van de strategie
inventariseren van bestaande activiteiten/materialen

interventie ontwikkelen en uitvoeren
strategie uitwerken
voormeting uitvoeren
● interventie doen: organiseren en strategie uitvoeren

effect meten
meten van realisatie van de beoogde resultaten
inventariseren meningen van betrokkenen
beschrijven resultaten

evalueren en aanpassen
interpreteren van informatie
nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Organiseren en uitvoeren

Wanneer je de activiteiten/inzet van middelen hebt gepland en je hebt vastgesteld via welke strategie het project gaat uitvoeren, dan sta je stil bij de vraag of je wilt testen. Anders gezegd: wil je een proef doen om te toetsen of de strategie met de gekozen middelen echt werkt?

Je kunt interviews houden of persoonlijke gesprekken voeren om zelf te kunnen bepalen of het project de juiste snaren raakt.

Als je geen test wilt uitvoeren, dan kun je starten met het uitvoeren van de strategie.

Bij een test wordt de aanpak getoetst op werking binnen een klein deel van de doelgroep (bijvoorbeeld 20 personen). Toets de volgende onderdelen:

- Kennis ten opzichte van de preventieve maatregel/het probleem.
- Houding ten opzichte van de preventieve maatregel/het probleem.
- Gedragsintentie ten opzichte van de preventieve maatregel/het probleem.
- Gedrag ten opzichte van de maatregel.
- Blokkerende factoren (barrières) waarom de maatregel niet uitgevoerd wordt.

Hulpverlening Gelderland-Midden werkt in het project 'Geen nood bij brand' samen met brandweerkorpsen en zorginstellingen aan het vergroten van de veiligheid in zorginstellingen door kennisuitwisseling met medewerkers en bewoners.

Metten van realisatie van de beoogde resultaten

plannen
stellen van een doel
vaststellen van de doelgroep
beoogde resultaten beschrijven
vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
beschrijven van de strategie
inventariseren van bestaande activiteiten/materialen

interventie ontwikkelen en uitvoeren
strategie uitwerken
voormeting uitvoeren
interventie doen; organiseren en strategie uitvoeren

• **effect meten**
meten van realisatie van de beoogde resultaten
inventariseren meningen van betrokkenen
beschrijven resultaten

evalueren en aanpassen
interpreteren van informatie
nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Inzicht krijgen in de effecten

Om inzicht te krijgen of een interventie werkt, zul je moeten meten hoe je de interventie goed hebt kunnen uitvoeren en welk resultaat je hebt bereikt. Immers, meten is weten.

Hoe doe je de procesmeting?

Beschrijf op welke punten de strategie goed heeft gewerkt en waar je de strategie hebt moeten aanpassen. Zo breng je in kaart hoe je de strategie in de toekomst procesmatig moet uitvoeren. Beschrijf de ervaringen en de positieve en negatieve opmerkingen en de barrières die je bent tegengekomen. Plaats die bij de antwoorden op de vragen die horen bij de onderwerpen beschikbaarheid en inspanning:

- Welke inzet heeft het gekost om de activiteit beschikbaar voor de doelgroep te maken?
- Welke inspanning heb je gedaan om de activiteit te kunnen uitvoeren?

Hoe doe je de effectmeting?

Voor het meten van effecten van een interventie is een nulmeting noodzakelijk. Alleen dan kun je de resultaten van de eindmeting vergelijken. Met een nulmeting bepaal je de huidige kennis, de houding en het gedrag van de doelgroep, dus voordat jij ze hebt bereikt. Bepaal aan de hand van de timing van de interventie wanneer je de nulmeting uitvoert. Bijvoorbeeld een maand voordat je de interventie doet.

Beslis aan de hand van doelgroep en je beschikbare middelen of je schriftelijk, online, telefonisch of face-to-face onderzoek wilt uitvoeren of bijvoorbeeld zelf een observatie wilt doen.

- 1 Neem de vragenlijst af bij de doelgroep. De meting richt zich bij preventie altijd op:
 - Kennis ten opzichte van de maatregel/het probleem.
 - Houding ten opzichte van de maatregel/het probleem.
 - Gedragsintentie ten opzichte van de maatregel/het probleem.
 - Gedrag ten opzichte van de maatregel.
 - Blokkerende factoren waarom de maatregel niet uitgevoerd wordt.
- 2 Zorg dat de antwoorden in een Excel-bestand worden genoteerd, zodat een goede vergelijking tussen de nulmeting en de eindmeting (met eventueel een controlegroep) mogelijk is.

De eindmeting

Een eindmeting geeft inzicht in de kennis, de houding en het gedrag van de doelgroep nadat de activiteit is afgerond. De resultaten van de eindmeting vergelijk je met de resultaten van de nulmeting. Op die manier maak je inzichtelijk wat het verschil is tussen de situatie zonder de door jouw gedane aanpak en de situatie met jouw aanpak. Zo toon je aan of jouw strategie het gewenste effect heeft.

Het is belangrijk dat de eindmeting ongeveer een maand na de activiteiten wordt uitgevoerd. Het is soms interessant om na een half jaar een tweede eindmeting uit te voeren. Zo kijk je wat de effecten op lange termijn zijn.

Het belang van een controlegroep

Een controlegroep is een groep mensen met dezelfde kenmerken als de groep waarbij de aanpak is uitgevoerd. Deze groep wordt buiten de activiteiten gehouden. Ze doen wel mee in de eindmeting. Zo wordt uitgesloten dat een waargenomen effect te wijten is aan spontane veranderingen binnen de groep waar je de aanpak uitvoert. Het meten van een controlegroep doe je op dezelfde manier als het meten van de doelgroep. De gegevens van controlegroep plaats je dus apart in het Excel-bestand.

Interpreteren van informatie

- plannen
 - stellen van een doel
 - vaststellen van de doelgroep
 - beoogde resultaten beschrijven
 - vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
 - beschrijven van de strategie
 - inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- interventie ontwikkelen en uitvoeren
 - strategie uitwerken
 - voormeting uitvoeren
 - interventie doen; organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten
 - meten van realisatie van de beoogde resultaten
 - inventariseren meningen van betrokkenen
 - beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen
 - interpreteren van informatie
 - nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Evalueren en aanpassen

Evalueren houdt in dat je de effecten van jouw project beschrijft op het gebied van proces en effect. Bij het kijken naar het proces wordt nagegaan of je met de juiste middelen het gewenste resultaat hebt kunnen bereiken. Bij het kijken naar effect wordt in kaart gebracht hoe doeltreffend het project is. Je kijkt dus in hoeverre de beoogde resultaten daadwerkelijk behaald zijn. Kortom, via projectevaluatie worden de resultaten van het uitgevoerde werk zichtbaar.

Hoe rapporteer je?

In een rapportage maak je de vergelijking tussen de nulmeting en de eindmeting. Tevens vergelijk je de controlegroep. De resultaten geef je weer in een evaluatierapport. Als je onderstaande indeling gebruikt, dan heb je een volledig en bruikbaar evaluatierapport.

- 1 Aanleiding, probleemanalyse
- 2 Projectopzet
 - 2.1 Doel en doelgroep
 - 2.2 Beoogde resultaten
- 3 Gekozen strategie
- 4 Bevindingen
 - 4.1 Weergave nulmeting en eindmeting
 - 4.2 Mate van bereiken van het doel
 - 4.3 Mate van bereiken van beoogde resultaten
 - 4.4 Procesanalyse
- 5 Conclusies en aanbevelingen

Nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

- plannen
 - stellen van een doel
 - vaststellen van de doelgroep
 - beoogde resultaten beschrijven
 - vaststellen welke resultaten hoe worden gemeten
 - beschrijven van de strategie
 - inventariseren van bestaande activiteiten/materialen
- interventie ontwikkelen en uitvoeren
 - strategie uitwerken
 - voormeting uitvoeren
 - interventie doen; organiseren en strategie uitvoeren
- effect meten
 - meten van realisatie van de beoogde resultaten
 - inventariseren meningen van betrokkenen
 - beschrijven resultaten
- evalueren en aanpassen
 - interpreteren van informatie
 - nemen van besluit over aanpassing en/of voortgang

Neem een besluit

Nu je alle informatie beschikbaar hebt, zijn er eigenlijk maar drie uitkomsten mogelijk.

1 Je slaat de plank volledig mis

Meestal bereik je wel iets, maar zijn de kosten de baten niet waard. Eigenlijk is dit een positieve richting: je weet nu wat het doel niet bereikt en waar je niet mee verder moet gaan. Beschrijf de redenen waarom dit zo is en deel deze kennis met zoveel mogelijk relevante personen, onder andere via BrandweerKennisNet (BKN).

2 Je hebt aanwijzingen voor een verfijning van de boodschap om gedrag te veranderen

Neem de aanwijzingen serieus en verwerk deze in het plan voor een vervolg van het project. Beschrijf de aanwijzingen en deel deze kennis met zoveel mogelijk relevante personen, onder andere via BKN.

3 Je bent helemaal goed bezig: doorgaan zo!

Je hebt de specifieke gedragsverandering bereikt met een aanvaardbare investering. Ga door met het project en probeer te achterhalen waarom de activiteiten succesvol zijn. Beschrijf deze kennis en deel deze met zoveel mogelijk relevante personen, onder andere via BKN.



Colofon

Dit is een uitgave van de NVBR in samenwerking met de Nederlandse Brandwonden Stichting.



Tekst: Rob Baardse (Nederlandse Brandwonden Stichting)
Redactie: Marcel van Galen, Marjan Heijman en Marieke van der Horn (NVBR)
Fotografie: p. 7 Brandweer Amersfoort; p. 14 Hulpverlening Gelderland-Midden
Illustraties: Patrick van Gerner (NVBR)
Vormgeving: Carlo Polman (Oud.Zuid Ontwerp)
Druk: Rikken Print

