

# Inschrijfformulier Verkiezing Gouden Rookmelder 2019 & Loket Brandveilig Leven

## Bewonershulpverlening Veiligheidsregio Rotterdam- Rijnmond

Productomschrijving	Toelichting
<p><b>Thema</b> Geef aan onder welk thema het product valt, hier zijn meerdere opties mogelijk.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Veilig wonen</li> <li>• Ouderen</li> <li>• Zelfredzaamheid</li> <li>• Nazorg</li> <li>• Draagvlak</li> <li>• Anders, namelijk:</li> <li>• Woongebouwen, combinatie: zelfredzaam/verminderd- zelfredzaam</li> </ul>
<p><b>Gebruikte methode</b> Welke methode is gebruikt?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voorlichting Ketenaanpak</li> <li>• Draagvlak creëren</li> <li>• Advies op maat</li> <li>• Expeditie</li> <li>• Woningcheck</li> <li>• Scholing</li> </ul>
<p><b>Samenwerkingspartners</b> Het product kan zijn opgezet met partners. Wat is/zijn de samenwerkingspartner(s)? Bijv. ANBO, politie, Rode Kruis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne: meldkamer, ambulance, repressie.</li> <li>• Externe: woningcorporaties, VvE's, bewonerscommissies.</li> </ul>
<p><b>Kosten</b> 1. Wat heeft de ontwikkeling gekost (excl. manuren)? Denk bijv. aan ontwikkeling en aanschaf materialen. 2. Is hier winst te behalen voor andere regio's / organisaties (bijv. door contact op te nemen met de ontwikkelaar?)</p>	<p><b>Kosten voor de brandweer:</b></p> <p>Flyers/bewonersbrieven. Hesjes voor de BHV'ers, € 11,50 per stuk. Inzet personeel, gemiddeld 2. Rookmachine / rookvloeistof. Virtual realitybrillen, 4 stuks. Opstelling vlam in de pan. Brandweerjassen plus handschoenen, min. 2 sets. Presentatiemateriaal: beamer, laptop, scherm, geluidset. BHV-mappen en certificaten. Reanimatiepop, AED-trainer.</p> <p>Binnen de VRR is bovengenoemde reeds aanwezig, dus hoefden er geen extra kosten worden gemaakt.</p> <p><b>Kosten voor de wooncorporatie:</b></p> <p>Evt. vervoer naar en van de kazerne. Lunch, Porto's , AED. (hierin kan door ons geadviseerd worden).</p>
<p><b>Setting / locatie</b> Waar is het product ingezet? Bijv. school, zorginstelling, markt, gevangenissen.</p>	<p>Woongebouw of brandweerkazerne,(alternatieve opleidingslocatie).</p>
<p><b>Exposure</b> Wat is gedaan om zo veel mogelijk exposure te genereren? Op welke wijze heeft het product aandacht gekregen (zowel intern als extern). Stuur, indien beschikbaar, beeldmateriaal mee.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle bij ons bekende woningcorporaties hebben onze flyer en bewonersbrief ontvangen.</li> <li>• Artikel in de Brandweerkrant nr. 27.</li> <li>• You-tube link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-N7Ub7yR2I4">https://www.youtube.com/watch?v=-N7Ub7yR2I4</a></li> <li>• SBS6 item 'burgemeester undercover' 13-11-2018</li> <li>• Overige media: zie bijlage 6 'media overzicht'</li> </ul>

