

Adverteren op Facebook

Projectomschrijving

Het doelgericht adverteren op Facebook bij voorlichtingsactiviteiten

Doel

Regulier adverteren.

Methodiek

- **Voorlichting**
- **Draagvlak creëren**
- **Woningcheck**

Lokatie

Facebook berichten en campagnes

Exposure

- **Het regulier adverteren van berichten op Facebook.**
- **Het adverteren van thema-gerichte Facebookberichten**
- **Facebookberichten adverteren in de provincie Utrecht**
- **Facebookberichten postcode-gericht adverteren bij voorlichtingsactiviteiten**
- **Facebookberichten postcode-gericht adverteren t.b.v. Voorlichting na brand**

Hiermee hebben we in 2018 ruim 1,3 miljoen views gehad