

Adverteren op Facebook

Projectomschrijving

Het doelgericht adverteren op Facebook bij voorlichtingsactiviteiten

Doel

Regulier adverteren.

Methodiek

- Voorlichting
- Draagvlak creëren
- Woningcheck

Lokatie

Facebook berichten en campagnes

Exposure

- Het regulier adverteren van berichten op Facebook.
- Het adverteren van thema-gerichte Facebookberichten
- Facebookberichten adverteren in de provincie Utrecht
- Facebookberichten postcode-gericht adverteren bij voorlichtingsactiviteiten
- Facebookberichten postcode-gericht adverteren t.b.v. Voorlichting na brand

Hiermee hebben we in 2018 ruim 1,3 miljoen views gehad