

Pop up store Tholen

Projectomschrijving

De pop up store wordt gebruikt voor publieksvoorlichting, waarbij meerdere scenarios gepresenteerd kunnen worden.

Doel

Winkelend publiek voorlichten

Methodiek

- Voorlichting
- Ketenaanpak
- Advies op maat
- Scholing

Lokatie

Winkelgebieden

Exposure

Om zoveel mogelijk aandacht te hebben voor de Pop-Up Store wordt er samengewerkt door de organiserende gemeente en de Veiligheidsregio.

De regionale media wordt uitgenodigd voor elk keer weer een spectaculaire opening. Tevens wordt via de social media (twitter en Facebook) de activiteiten gedurende de openingstijden onder de aandacht gebracht.

Ook een kleurwedstrijd maakt deel uit van de activiteiten. Verder hebben we een activiteit: Op de foto met brandweerman Sam, die erg populair is.

Alle activiteiten worden actief gecommuniceerd op social media, die via eigen kanalen van de VRZ en partners (w.o. gemeenten) worden overgenomen..