

Maak van je roze wolk geen rookwolk

Project omschrijving

In iedere gemeente van onze 5 regio's (in totaal 79 gemeenten), kregen de eerste ouders die in oktober aangifte deden van de geboorte van hun kind, een brandweer-geboortekoffertje. In dit koffertje zat o.a. een rookmelder, een brandweerrompertje of -slabber, een felicitatiekaartje, een badeendje, informatie over brandveiligheid, enzovoorts.

Alle andere ouders die in oktober aangifte deden, kregen een geboortetasje. In dit tasje zat een rompertje, een felicitatiekaartje en informatie over brandveiligheid. De koffertjes werden uitgereikt door de burgemeester van de betreffende gemeente. De tasjes werden bij de publieksbalie van de verschillende gemeenten uitgedeeld. De uitreiking van de koffertjes zorgde voor veel aandacht binnen de gemeentes, bij de media en andere jonge ouders.

Verder is er tijdens de campagne ook aangesloten bij de landelijke campagne. De landelijke slogan 'Hé, doe de deur dicht!', is namelijk ook bij jonge ouders van toepassing: zij houden vaak de binnendeuren open om hun baby te kunnen horen. De landelijke informatie en folders zijn daarom ook uitgedeeld aan de jonge ouders.

Doel

De 5 oostelijke regio's wilden bij jonge ouders een hoger brandveiligheidsbewustzijn creëren (herkennen van gevaren en weten wat te doen) en de zelfredzaamheid bij brand verbeteren (bijv. het melden van en vluchten bij brand). Juist in de kraamperiode staan ouders open voor informatie over het beschermen van hun pasgeboren kindje. Hierdoor een goede periode om aandacht te besteden aan brandveiligheid. We wilden met de campagne in beeld komen bij zoveel mogelijk ouders, waardoor brandveiligheid goed op de kaart zou komen te staan.

Methodiek

- Voorlichting
- Woningcheck

Ervaringen

De campagne is enorm positief ontvangen. De ouders die een koffertje kregen, vonden het heel leuk en bijzonder dat de burgemeester het uit kwam reiken. Media vonden het mooi om er iets mee te doen en ook de burgemeesters waren er erg door gecharmeerd. Dat laatste zag je ook terug in de trotse tweets van de burgemeesters na hun bezoek. De brandweer vergezelde de burgemeesters steeds, waardoor er ook meteen een controleronde in huis gedaan kon worden. Ouders waren hier ook erg blij mee. De gemeenten en hun publieksbalies waren bijzonder welwillend om aan de campagne mee te werken.

Effectmeting

Resultaten:

- 512 uitgereikte geboortekoffertjes
- 1720 geboortetasjes
- 2232 gezinnen direct bereikt door middel van de kraamvisites
- Aftrap in Twente met Brandweer Kids Event
- Voorlichting aan kraamverzorgenden van Maartje en samenwerking met Naviva kraamzorg met een breed gedeeld artikel via social media
- 79 gemeenten die hebben meegedaan (16 VRGZ, 11 VRIJsselland, 22 VNOG, 16 VGGM, 14 Brandweer)

Twente)

- Media: De Gelderlander, Omroep Gelderland, RN7, Brabants Dagblad, De Stentor, RTVOost radio en televisie, TCTubantia, artikel in Vett Magazine, artikel op Wij.nl en diverse andere lokale media.
- Enorm bereik op social media, Twitter, Facebook en Instagram (honderden retweets, duizenden likes).

Setting / locatie

Bij inwoners thuis

Exposure

Via consultatieburo's, social media.