

In bed met de brandweer

Project omschrijving

In de "In bed met de brandweer"- photobooth maken studenten een foto in bed met een brandweerman of -vrouw en ze laten hun e-mailadres achter. Daarna volgen 4 contactmomenten per e-mail.

- Onder het motto verklein je risico – vergroot je kans ontvangt de student informatie over veilig accu's en telefoons opladen en over een rookmelder in de slaapkamer.
(slechts 2 voor studenten actuele onderwerpen à de vraag is beknopt en eenvoudig, eerdere adaptatie)
- De student ontvangt een enquête van 5 minuten over deze 2 onderwerpen en brandveiligheid algemeen.
(herinnering aan het onderwerp en in de enquête wordt aangezet tot actie; "werkt jouw rookmelder?")
- De student ontvangt een e-mail met een bedankje en de uitslag van de enquête.
(herhaling en motiveren tot overnemen van gedrag dat anderen vertonen)

De studenten worden zo op een ludieke manier aan de brandweer en brandveiligheid verbonden. Deze positieve associatie met onze organisatie zorgt ervoor dat we op een later moment inhoudelijke informatie met de bezoekers kunnen delen. Door middel van een aantal vervolcontactmomenten (kracht van de herhaling) leren studenten hun handelingsperspectief kennen. De positieve associatie en het kennen van handelingsperspectief zorgen voor het maken van bewuste keuzes en handelingen.

Methodiek

- Voorlichting
- Draagvlak creëren
- Positieve associatie
- Herhaling van informatie
- Gebruik goede merk brandweer

Ervaringen

In de photobooth is met name veel energie en enthousiasme nodig. Op een vrolijke manier studenten aanspreken en op de foto uitnodigen zorgt voor een ontspannen sfeer, e-mail adressen voor het vervolg worden gemakkelijk achtergelaten en vragen over brandveiligheid worden door de studenten zelf gesteld.

De studenten delen hun foto's niet in hun sociale netwerk, dit heeft echter geen effect op het contact met de student.

De respons op de enquête is met 27% hoog en studenten lijken een korte opdracht tijdens een enquête te willen uitvoeren; 84% testte z'n rookmelder tijdens de enquête.

Effectmeting

De effectmeting is aan de hand van de enquête gedaan. Zie bijlage.

Opvallend:

- 73% van de respondenten zegt een brandveiligheidsactie te hebben uitgevoerd
- 84% test z'n rookmelder tijdens de enquête
- 26% laadt z'n telefoon niet meer 's nachts of heeft het voornemen dat niet meer te doen (was 19%)
- 2 studenten plaatsten een rookmelder in hun slaapkamer

Setting / locatie

Informatiemarkt tijdens introductieweek universiteit en hogeschool.

Exposure

Exposure via onze social media kanalen en besturen van studentenverenigingen en PKvV