

# Campagne BVL voertuigen

## Project omschrijving

Het programma Brandveilig Leven richt zich inmiddels op vele manieren op de bewustwording van burgers binnen het verzorgingsgebied van de Flevoland als het gaat om brandveiligheid. Het aanbrenge van preventietips op voertuigen is één van de middelen om de burgers te bereiken.

## Doelstellingen

- Hiermee komt de boodschap onder de aandacht van een breed publiek. Brandweervoertuigen rijden door de hele regio, of het nu voor een uitruk of een oefening is. Hierdoor richten we ons niet op een specifieke doelgroep, maar worden 'alle' mensen in de regio geattendeerd op het belang van bijvoorbeeld een rookmelder.
- Brandweervoertuigen vallen op. Brandweervoertuigen trekken altijd de aandacht van mensen. Daardoor worden de preventietips zeker gezien. Op deze manier wordt de boodschap daar gebracht waar de brandweer toch al komt.
- De kosten zijn relatief laag. In verhouding met de contactfrequentie van burgers zijn de reclamekosten relatief laag. Desondanks worden veel burgers bereikt. De stickers zijn duurzaam; de boodschap is tijdloos en de stickers blijven bestendig.
- Hiermee komen Risicobeheersing (preventie) en Brandweezorg (repressie) samen. Stickers op voertuigen vallen ook op bij medewerkers/eigen mensen. Het bevordert daardoor ook de bewustwording van de (repressieve) medewerkers, (Risicobeheersing - Brandweezorg).

## Methodiek

- Voorlichting

## Effect

Er is nog geen effectmeting uitgevoerd.

## Exposure

Intern met alle afdelingen besproken. Risicobeheersing, brandweezorg, bedrijfsvoering, team materiaal en logistiek, team communicatie

## Setting / Lokatie

De stickers worden geplakt op alle operationele voertuigen.