

Brandweer bij de bingo

Project omschrijving

Met 'Brandweer bij de bingo' haakt de brandweer goed aan bij de belevingswereld van ouderen (gelet op de 7 soft spots ouderenmarketing). Bovendien sluiten we aan op bestaande bingo-momenten die gekend zijn en waar ouderen al (in grote aantallen) naartoe gaan.

Doelstellingen

De combinatie bingo en brandweer is gemaakt om de doelgroep ouderen beter te bereiken.

Methodiek

- **Voorlichting**

Ervaringen

De ervaringen zijn goed:

- **Brandweer hoeft niet op zoek naar publiek. De eigen medewerkers vinden het erg leuk om te doen.**
- **Partners doen bijna allemaal graag mee. Extra beleving (en prijzen) bij de bingo. Hoewel er af en toe vrees was of de bingo op de vertrouwde wijze kon plaatsvinden.**

De quote van de dag: 'Als ik een rookmelder in de badkamer hang, wat dan?'

Antwoord brandweer: we hebben overal een oplossing voor, als je een rookmelder in de badkamer hangt, moet je met koud water douchen en wassen.

Succesfactoren:

- **Dicht bij de doelgroep ouderen**
- **Volle zalen**
- **Relatief geringe organisatielast voor de brandweer**

Verbeterpunten:

- **Bij een volgende actie ook promotiemateriaal (bijv. poster) ontwikkelen**

Analoge kookwekker als prijs (digitale kookwekker vinden ouderen niet handig)

Effectmeting

Vooraf heeft geen meting plaatsgevonden. Wel achteraf. Hiervan is een evaluatie memo opgesteld.

Enkele algemene bevindingen:

- **De actie was een groot succes! Dit geldt zowel voor de opkomst als de ervaringen van de senioren. Dat laatste blijkt uit de bijna 100% score of de bingo met de brandweer als prettig werd ervaren.**
- **Een groot deel van de senioren zegt extra maatregelen te gaan nemen: vooral, maar niet alleen gericht op rookmelders ophangen.**
- **Veel senioren heb hier voldoende informatie aan; een ander deel wil meer informatie, maar slechts een handvol laat een mailadres achter of geeft aan zelf informatie te zoeken.**

Exposure

We haakten aan bij bestaande bingomiddagen. Communicatie daarover loopt al via de partners. Dus extra exposure was niet nodig.

Interne communicatie via Brandweerjournaal en kwartaalblad Brandende Kwesties.

Setting / Lokatie

Op locaties die bij de ouderenbonden en welzijnsorganisaties in gebruik zijn om bingomiddagen te houden; veelal gemeenschapzalen of bij zorginstellingen.