

Inkom Information Market for Students

Project omschrijving

Op de Maastricht Market tijdens de Inkom (de introductieweek voor nieuwe studenten), maken studenten op een interactieve manier kennis met- en worden zij geïnformeerd over een brandveilige studententijd. De brandweer staat op de informatieve markt met de voorlichtingscontainer en de belevingscontainer.

De studenten maken kennis met:

- Het blussen van een beginnend brandje.
- Het blussen van een pop die in brand staat met een blusdeken.
- Het herkennen van 15 brandonveilige situaties in een studentenkamer (nagemaakt in de 'Belevings container').
- Het redden van een student in een studentenkamer die onder de rook staat door middel van gebruik van de Misty bril.
- Repressieve werkzaamheden door te gaan staan in een hoogwerker.

Methodiek

- Voorlichting
- Interactief met studenten bezig zijn

Ervaringen

Interactief bezig zijn met de doelgroep wordt al diverse jaren als positief ervaren door zowel de brandweermedewerkers, de gemeentemedewerkers als de studenten.

De aanloop van de studenten is groot.

Effectmeting

- Effect is moeilijk te meten.
- De resultaten en bevindingen van een nulmeting in de belevings container met het, al dan niet, herkennen van de 15 brandonveilige situaties worden op dit moment geanalyseerd.

Setting / locatie

Maastricht Market (informatieve markt) tijdens de Inkom (introductieweek voor nieuwe studenten)

Exposure

- Persbericht
- Communicatie van de Universiteit Maastricht, Hogeschool Zuyd en de organisatie van de Inkom